

# Edilnol, il futuro è già qui.

Sviluppo, diversificazione, nuove sedi espositive ed incremento della comunicazione, tra sport ed eventi: questo il 2011 di Edilnol che di strada, dal 1912, anno in cui fu fondata a Vercelli da Ferdinando Trada, ne ha fatta parecchia, essendo in procinto di divenire proprio quest'anno una S.p.A. Un'azienda che trova nella tradizione familiare nella gestione un suo punto di riferimento: da Camillo Trada, erede di Ferdinando che trasferì Edilnol a Vigliano Biellese nel 1968, sino all'ultima generazione rappresentata da Marco e Camillo Jr., entrati ad implementare il management insieme a Chiara Barbaglia, potendo quotidianamente contare sull'esperienza e sulle linee guida di Antonio Trada, entusiasta ed innovativo "patron" di Edilnol, ben supportato dalla moglie Carmen. Alla crisi si reagisce, consolidando i settori strategici e trainanti delle aziende, ma anche e soprattutto intraprendendo nuovi indirizzi commerciali ben accompagnati da strategie di marketing mirate allo sviluppo, al domani. Edilnol, di questa volontà di reagire, è testimone esemplare, avendo avviato parallelamente al core-business dell'edilizia, che da sempre vede l'azienda quale leader di settore, nuove linee di offerta su prodotti che spaziano dai macchinari ai materiali ed agli strumenti, dedicati tanto al target "pubblico" che a quello privato. Tra questi spiccano, per qualità ed assortimento delle forniture, i prodotti da riscaldamento dove pellet, processi biologici e risparmio energetico figurano tra i punti di forza dell'azienda. Una qualità che Edilnol ricerca anche e soprattutto nel selezionare le aziende fornitrici nel comparto dei serramenti, strategia che ha prodotto

una sintesi di brands prestigiosi come TreP, Tre - Più, Lualdi e Garofoli, a legittimare un ventaglio di offerte di primissimo livello. Riscaldamento e serramenti: saranno proprio questi ambiti i protagonisti dei nuovissimi show room in fase di ultimazione presso il Centro Commerciale "Gli Orsi", un modo concreto per essere ancora più vicini al pubblico sia sotto il profilo logistico che sotto quello della

consulenza dedicata, garantendo sempre la migliore risposta alle differenti e particolari esigenze proprie di ogni cliente. Il tutto ben accompagnato da strategie di comunicazione che, una volta di più, evidenziano la vicinanza di Edilnol al territorio, tra le quali spicca il ruolo di Top sponsor di Pallacanestro Biella, migliore realtà sportiva che la provincia di Biella possa vantare in ambito nazionale ed internazionale, di cui Antonio Trada recentemente è divenuto propositivo ed appassionato Vicepresidente. Un evento che sia in grado di contornare queste attività, certo non può mancare: per questo Edilnol ha ideato e strutturato un "Open Day" che troverà manifestazione quest'anno e



*Camillo Trada, Antonio Trada, Chiara Barbaglia e Marco Trada.*

le cui finalità saranno quelle di accogliere, in un unico contesto dedicato, una molteplicità di clienti e di fornitori. Gli stessi che in tutti questi anni hanno decretato il successo dell'azienda. Un incontro dove non mancheranno le occasioni di confronto come di svago condiviso...